



Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytet Warszawski i Warszawski Uniwersytet Medyczny. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.

WYKŁADY

w roku akademickim 2016/2017

**wykłady: W2, W4, W6, W8 prowadzone są w wymiarze 15 godz.,
wykłady: W1, W3, W5, W7 w wymiarze 30 godz.**

Semestr zimowy

- **W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki**
- **W2: Multimedialna kreacja artystyczna**
- **W3: Kultura na co dzień i od święta**
- **W4: GMO w świetle najnowszych badań**

Semestr letni

- **W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego**
- **W6: Gospodarka cyfrowa**
- **W7: Efekty medium telewizji informacyjnej**
- **W8: Socjologia ryzyka**

Wykłady dostępne są: dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów. Liczba miejsc jest ograniczona.

ECTS: propozycja IPWC – cykle 15 godz.: W2, W8 odpowiadają 1 punktowi; W4, W6 odpowiadają 1,5 punktom, zaś cykle 30 godz.: W1, W3, W5, W7 odpowiadają 2 punktom. Decyzja w gestii dziekanów.

Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę): uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.

Zapisy na wykłady: biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail), studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.*

Miejsce wykładów: Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon 1, wejście A.

TERMINY WYKŁADÓW

- | | |
|---|---|
| W1: poniedziałki, godz. 16³⁰-19³⁰, od 17 października 2016 | W5: wtorki, godz. 13³⁰-16⁰⁰, od 7 marca 2017 |
| W2: wtorki, godz. 14⁰⁰-16⁰⁰, od 8 listopada 2016 | W6: czwartki, godz. 16⁰⁰-18⁰⁰, od 2 marca 2017 |
| W3: wtorki, godz. 16³⁰-19³⁰, od 18 października 2016 | W7: czwartki, godz. 18⁰⁰-20⁰⁰, od 2 marca 2017 |
| W4: środy, godz. 16⁰⁰-18⁰⁰, od 9 listopada 2016 | W8: piątki, godz. 15⁰⁰-17⁰⁰, od 3 marca 2017 |

WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY

W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki

red. W. Niedzicki

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Jak zostać gwiazdą konferencji? Czym jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie – jak go nie zepsuć? Czy warto dbać o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć treść? Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezenter Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Dowiemy się na czym polega praca rzecznika prasowego, a także jak postępować w sytuacji kryzysowej. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

W2: Multimedialna kreacja artystyczna

prof. S. Wieczorek (ASP)

Techniki cyfrowe rozwijają się w postępie geometrycznym. Nauka tworzy nowe nieprawdopodobnie sprawne narzędzia. Zmniejsza się rola warsztatu, zwiększa się rola wyobraźni. Dzisiaj w świecie sztuki nikt nie pyta co umiesz, pytają co fantastycznego chcesz zrobić. Jaki masz pomysł? Techniki cyfrowe dają szansę każdemu na swoje „pięć minut”. Czy każdy pomysł wart jest promocji? Jak wartościować i kto ma to robić? Współczesny pędzący świat otwiera nowe możliwości przed artystami, ale stawia wiele pytań. Nie na wszystkie umiemy odpowiedzieć. To obszary i doświadczenia z pracy ze studentami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie będą tematami moich zajęć.

W3: Kultura na co dzień i od święta

red. W. Niedzicki

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemianę kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić? Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

W4: GMO w świetle najnowszych badań

prof. K. Niemirowicz - Szczytt (SGGW) wraz z Zespołem

Celem wykładów jest przedstawienie najnowszych informacji i danych o metodach otrzymywania mikroorganizmów, roślin i zwierząt genetycznie modyfikowanych, oceny obecności transgenów i jego ekspresji, stopnia i perspektyw wykorzystania organizmów transgenicznych i metod transformacji, środków bezpieczeństwa w zakresie zamkniętego użycia i zamierzonego uwolnienia GMO do środowiska oraz ewolucji aktów prawnych w Polsce i na świecie. Wykładowcami będą eksperci z zakresu badań nad GMO.

W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego

prof. W. Włodarczyk (ASP)

Estetyka, etyka, polityka i media w społeczeństwie informacyjnym. Nowe formy wyrazu artystycznego i rola sztuki w społeczeństwie uwarunkowanym powszechną obecnością elektronicznych mediów i „rzeczywistości wirtualnej”; architektura, sztuki piękne, film. Społeczno-kulturowe aspekty rozwoju techniki i organizacji komunikowania.

W6: Gospodarka cyfrowa

dr hab. M. Goliński, prof. SGH

Rozwój technik informacyjnych (IT), który rozpoczął się ponad pół wieku temu i znacznie przyspieszył w ostatnich dwóch, trzech dekadach jest przyczyną głębokich przemian we wszystkich praktycznie obszarach aktywności ludzkich, intensywnie oddziałując na gospodarkę, społeczeństwo, kulturę i politykę. Coraz powszechniej informację określa się jako czwarty czynnik produkcji. Informacja, szczególnie dominująca obecnie informacja w postaci cyfrowej, w wielu aspektach różni jednak od innych dóbr i usług. Pomimo to, także informacja podlega prawom ekonomii. Celem wykładu jest przedstawienie wybranych problemów ekonomii informacji i próba wyjaśnienia jak informacja zmienia współczesne struktury gospodarcze, strategie firm i ich modele biznesowe. Szybkie i radykalne zmiany stanowią szansę ale mogą być też zagrożeniem. Znajomość podstawowych zasad gospodarczych i technologicznych będzie w tych warunkach jednym z kluczowych czynników sukcesu. Wykład ma za zadanie zapoznanie studentów z problematyką znaczenia informacji i IT i cyfryzacji we współczesnej gospodarce oraz możliwościami wykorzystania IT jako narzędzia tworzenia przewagi konkurencyjnej. Przedstawione zostają podstawowe zagadnienia i problemy związane z ekonomią informacji, społeczeństwem informacyjnym i znaczeniem IT w strategii firmy i cyfryzacji. Kolejnym celem jest objaśnienie technologicznych i ekonomicznych podstaw tej problematyki oraz uświadomienie możliwości i zagrożeń związanych ze strategicznym wykorzystaniem IT. Całość zamyka dyskusja nad strategicznym znaczeniem IT.

W7: Efekty medium telewizji informacyjnej

dr S. Strzelecki (Telewizja informacyjna)

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizji informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającej krytyczną analizę działania medium. Dzięki temu będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające z wykorzystania telewizyjnej *technologii dostępu*. Efekt medium rozpatruję jako rezultat oddziaływania określonej *technologii dostępu* (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizji informacyjnej wynika, że: *efekty medium telewizji informacyjnej generują nadmiarowe znaczenia dla tematu poruszanego na antenie, w dużej mierze niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego*.

W8: Socjologia ryzyka

dr hab. F. Kampka, prof. SGGW

Ryzyko jest nieodłącznym elementem ludzkiej egzystencji. Towarzyszy nam w codziennych sytuacjach (styl życia, zdrowie, środki komunikacji) i życiowych wyborach: szkoły, zawodu, partnera. Podjęcie ryzyka oznacza zarówno możliwość osiągnięcia sukcesu, jak i poniesienia porażki. Przemiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie i postęp naukowo-technologiczny sprawiają, że jednymi z najbardziej pożądanych dziś kompetencji społecznych stają się: umiejętność identyfikowania i oceniania ryzyka, komunikowania o nim i skutecznego redukcjonowania go.

WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY

W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki

red. W. Niedzicki

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Jak zostać gwiazdą konferencji? Czym jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie – jak go nie zepsuć? Czy warto dbać o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć treść? Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezenter Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Dowiemy się na czym polega praca rzeczownika prasowego, a także jak postępować w sytuacji kryzysowej. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

W2: Multimedialna kreacja artystyczna

prof. S. Wieczorek (ASP)

Techniki cyfrowe rozwijają się w postępie geometrycznym. Nauka tworzy nowe nieprawdopodobnie sprawne narzędzia. Zmniejsza się rola warsztatu, zwiększa się rola wyobraźni. Dzisiaj w świecie sztuki nikt nie pyta co umiesz, pytają co fantastycznego chcesz zrobić. Jaki masz pomysł? Techniki cyfrowe dają szansę każdemu na swoje „pięć minut”. Czy każdy pomysł wart jest promocji? Jak wartościować i kto ma to robić? Współczesny pędzący świat otwiera nowe możliwości przed artystami, ale stawia wiele pytań. Nie na wszystkie umiemy odpowiedzieć. To obszary i doświadczenia z pracy ze studentami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie będą tematami moich zajęć.

W3: Kultura na co dzień i od święta

red. W. Niedzicki

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemianę kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić? Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

W4: GMO w świetle najnowszych badań

prof. K. Niemirowicz - Szczytt (SGGW) wraz z Zespołem

Celem wykładów jest przedstawienie najnowszych informacji i danych o metodach otrzymywania mikroorganizmów, roślin i zwierząt genetycznie modyfikowanych, oceny obecności transgenów i jego ekspresji, stopnia i perspektyw wykorzystania organizmów transgenicznych i metod transformacji, środków bezpieczeństwa w zakresie zamkniętego użycia i zamierzonego uwolnienia GMO do środowiska oraz ewolucji aktów prawnych w Polsce i na świecie. Wykładowcami będą eksperci z zakresu badań nad GMO.

W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego

prof. W. Włodarczyk (ASP)

Estetyka, etyka, polityka i media w społeczeństwie informacyjnym. Nowe formy wyrazu artystycznego i rola sztuki w społeczeństwie uwarunkowanym powszechną obecnością elektronicznych mediów i „rzeczywistości wirtualnej”; architektura, sztuki piękne, film. Społeczno-kulturowe aspekty rozwoju techniki i organizacji komunikowania.

W6: Gospodarka cyfrowa

dr hab. M. Goliński, prof. SGH

Rozwój technik informacyjnych (IT), który rozpoczął się ponad pół wieku temu i znacznie przyspieszył w ostatnich dwóch, trzech dekadach jest przyczyną głębokich przemian we wszystkich praktycznie obszarach aktywności ludzkich, intensywnie oddziałując na gospodarkę, społeczeństwo, kulturę i politykę. Coraz powszechniej informację określa się jako czwarty czynnik produkcji. Informacja, szczególnie dominująca obecnie informacja w postaci cyfrowej, w wielu aspektach różni jednak od innych dóbr i usług. Pomimo to, także informacja podlega prawom ekonomii. Celem wykładu jest przedstawienie wybranych problemów ekonomiki informacji i próba wyjaśnienia jak informacja zmienia współczesne struktury gospodarcze, strategie firm i ich modele biznesowe. Szybkie i radykalne zmiany stanowią szansę ale mogą być też zagrożeniem. Znajomość podstawowych zasad gospodarczych i technologicznych będzie w tych warunkach jednym z kluczowych czynników sukcesu. Wykład ma za zadanie zapoznanie studentów z problematyką znaczenia informacji i IT i cyfryzacji we współczesnej gospodarce oraz możliwościami wykorzystania IT jako narzędzia tworzenia przewagi konkurencyjnej. Przedstawione zostaną podstawowe zagadnienia i problemy związane z ekonomiką informacji, społeczeństwem informacyjnym i znaczeniem IT w strategii firmy i cyfryzacji. Kolejnym celem jest objaśnienie technologicznych i ekonomicznych podstaw tej problematyki oraz uświadomienie możliwości i zagrożeń związanych ze strategicznym wykorzystaniem IT. Całość zamyka dyskusja nad strategicznym znaczeniem IT.

W7: Efekty medium telewizji informacyjnej

dr S. Strzelecki (Telewizja informacyjna)

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizji informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającym krytyczną analizę działania medium. Dzięki temu będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające z wykorzystania telewizyjnej *technologii dostępu*. Efekt medium rozpatruję jako rezultat oddziaływania określonej *technologii dostępu* (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizji informacyjnej wynika, że: *efekty medium telewizji informacyjnej generują nadmiarowe znaczenia dla tematu poruszanego na antenie, w dużej mierze niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego*.

W8: Socjologia ryzyka

dr hab. F. Kampka, prof. SGGW

Ryzyko jest nieodłącznym elementem ludzkiej egzystencji. Towarzyszy nam w codziennych sytuacjach (styl życia, zdrowie, środki komunikacji) i życiowych wyborach: szkoły, zawodu, partnera. Podjęcie ryzyka oznacza zarówno możliwość osiągnięcia sukcesu, jak i poniesienia porażki. Przemiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie i postęp naukowo-technologiczny sprawiają, że jednymi z najbardziej pożądanych dziś kompetencji społecznych stają się: umiejętność identyfikowania i oceniania ryzyka, komunikowania o nim i skutecznego redukcjonowania go.



Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytet Warszawski i Warszawski Uniwersytet Medyczny. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.

WYKŁADY

w roku akademickim 2016/2017

wykłady: W2, W4, W6, W8 prowadzone są w wymiarze 15 godz.,
wykłady: W1, W3, W5, W7 w wymiarze 30 godz.

Semestr zimowy

- W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki
- W2: Multimedialna kreacja artystyczna
- W3: Kultura na co dzień i od święta
- W4: GMO w świetle najnowszych badań

Semestr letni

- W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego
- W6: Gospodarka cyfrowa
- W7: Efekty medium telewizji informacyjnej
- W8: Socjologia ryzyka

Wykłady dostępne są: dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów. Liczba miejsc jest ograniczona.

ECTS: propozycja IPWC – cykle 15 godz.: W2, W8 odpowiadają 1 punktowi; W4, W6 odpowiadają 1,5 punktem, zaś cykle 30 godz.: W1, W3, W5, W7 odpowiadają 2 punktom. Decyzja w gestii dziekanów.

Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę): uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.

Zapisy na wykłady: biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail)*, studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.

Miejsce wykładów: Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon 1, wejście A.

TERMINY WYKŁADÓW

- | | |
|--|--|
| W1: poniedziałki, godz. 16 ³⁰ -19 ³⁰ , od 17 października 2016 | W5: wtorki, godz. 13 ³⁰ -16 ⁰⁰ , od 7 marca 2017 |
| W2: wtorki, godz. 14 ⁰⁰ -16 ⁰⁰ , od 8 listopada 2016 | W6: czwartki, godz. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ , od 2 marca 2017 |
| W3: wtorki, godz. 16 ³⁰ -19 ³⁰ , od 18 października 2016 | W7: czwartki, godz. 18 ⁰⁰ -20 ⁰⁰ , od 2 marca 2017 |
| W4: środy, godz. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ , od 9 listopada 2016 | W8: piątki, godz. 15 ⁰⁰ -17 ⁰⁰ , od 3 marca 2017 |

WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY

W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki

red. W. Niedzicki

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Jak zostać gwiazdą konferencji? Czy jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie – jak go nie zepsuć? Czy warto dbać o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć tremę? Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezenter Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Dowiemy się na czym polega praca rzeczownika prasowego, a także jak postępować w sytuacji kryzysowej. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

W2: Multimedialna kreacja artystyczna

prof. S. Wieczorek (ASP)

Techniki cyfrowe rozwijają się w postępie geometrycznym. Nauka tworzy nowe nieprawdopodobnie sprawne narzędzia. Zmniejsza się rola warsztatu, zwiększa się rola wyobraźni. Dzisiaj w świecie sztuki nikt nie pyta co umiesz, pytają co fantastycznego chcesz zrobić. Jaki masz pomysł? Techniki cyfrowe dają szansę każdemu na swoje „pięć minut”. Czy każdy pomysł wart jest promocji? Jak wartościować i kto ma to robić? Współczesny pędzący świat otwiera nowe możliwości przed artystami, ale stawia wiele pytań. Nie na wszystkie umiemy odpowiedzieć. To obszary i doświadczenia z pracy ze studentami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie będą tematami moich zajęć.

W3: Kultura na co dzień i od święta

red. W. Niedzicki

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemianę kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić? Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

W4: GMO w świetle najnowszych badań

prof. K. Niemirowicz - Szczytt (SGGW) wraz z Zespołem

Celem wykładów jest przedstawienie najnowszych informacji i danych o metodach otrzymywania mikroorganizmów, roślin i zwierząt genetycznie modyfikowanych, oceny obecności transgenów i jego ekspresji, stopnia i perspektyw wykorzystania organizmów transgenicznych i metod transformacji, środków bezpieczeństwa w zakresie zamkniętego użycia i zamierzonego uwolnienia GMO do środowiska oraz ewolucji aktów prawnych w Polsce i na świecie. Wykładowcami będą eksperci z zakresu badań nad GMO.

W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego

prof. W. Włodarczyk (ASP)

Estetyka, etyka, polityka i media w społeczeństwie informacyjnym. Nowe formy wyrazu artystycznego i rola sztuki w społeczeństwie uwarunkowanym powszechną obecnością elektronicznych mediów i „rzeczywistości wirtualnej”; architektura, sztuki piękne, film. Społeczno-kulturowe aspekty rozwoju techniki i organizacji komunikowania.

W6: Gospodarka cyfrowa

dr hab. M. Goliński, prof. SGH

Rozwój technik informacyjnych (IT), który rozpoczął się ponad pół wieku temu i znacznie przyspieszył w ostatnich dwóch, trzech dekadach jest przyczyną głębokich przemian we wszystkich praktycznie obszarach aktywności ludzkiej, intensywnie oddziałując na gospodarkę, społeczeństwo, kulturę i politykę. Coraz powszechniej informację określa się jako czwarty czynnik produkcji. Informacja, szczególnie dominująca obecnie informacja w postaci cyfrowej, w wielu aspektach różni jednak od innych dóbr i usług. Pomimo to, także informacja podlega prawom ekonomii. Celem wykładu jest przedstawienie wybranych problemów ekonomiki informacji i próba wyjaśnienia jak informacja zmienia współczesne struktury gospodarcze, strategie firm i ich modele biznesowe. Szybkie i radykalne zmiany stanowią szansę ale mogą być też zagrożeniem. Znajomość podstawowych zasad gospodarczych i technologicznych będzie w tych warunkach jednym z kluczowych czynników sukcesu. Wykład ma za zadanie zapoznanie studentów z problematyką znaczenia informacji i IT i cyfryzacji we współczesnej gospodarce oraz możliwościami wykorzystania IT jako narzędzia tworzenia przewagi konkurencyjnej. Przedstawione zostają podstawowe zagadnienia i problemy związane z ekonomiką informacji, społeczeństwem informacyjnym i znaczeniem IT w strategii firmy i cyfryzacji. Kolejnym celem jest objaśnienie technologicznych i ekonomicznych podstaw tej problematyki oraz uświadomienie możliwości i zagrożeń związanych ze strategicznym wykorzystaniem IT. Całość zamyka dyskusja nad strategicznym znaczeniem IT.

W7: Efekty medium telewizji informacyjnej

dr S. Strzelecki (Telewizja informacyjna)

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizji informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającej krytyczną analizę działania medium. Dzięki temu będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające z wykorzystania telewizyjnej technologii dostępu. Efekt medium rozpatruję jako rezultat oddziaływania określonej technologii dostępu (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizji informacyjnej wynika, że: efekty medium telewizji informacyjnej generują nadmiarowe znaczenia dla tematu poruszanego na antenie, w dużej mierze niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego.

W8: Socjologia ryzyka

dr hab. F. Kampka, prof. SGGW

Ryzyko jest nieodłącznym elementem ludzkiej egzystencji. Towarzyszy nam w codziennych sytuacjach (styl życia, zdrowie, środki komunikacji) i życiowych wyborach: szkoły, zawodu, partnera. Podjęcie ryzyka oznacza zarówno możliwość osiągnięcia sukcesu, jak i poniesienia porażki. Przemiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie i postęp naukowo-technologiczny sprawiają, że jednymi z najbardziej pożądaných dziś kompetencji społecznych stają się: umiejętność identyfikowania i oceniania ryzyka, komunikowania o nim i skutecznego redukcjonowania go.



Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha

ul. Koszykowa 80, 02-008 Warszawa

tel. 22 234 70 07 fax 22 234 70 08

www.ipwc.pw.edu.pl

instytut@ipwc.pw.edu.pl

Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytet Warszawski i Warszawski Uniwersytet Medyczny. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.

WYKŁADY

w roku akademickim 2016/2017

wykłady: W2, W4, W6, W8 prowadzone są w wymiarze 15 godz.,

wykłady: W1, W3, W5, W7 w wymiarze 30 godz.

Semestr zimowy

- W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki
- W2: Multimedialna kreacja artystyczna
- W3: Kultura na co dzień i od święta
- W4: GMO w świetle najnowszych badań

Semestr letni

- W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego
- W6: Gospodarka cyfrowa
- W7: Efekty medium telewizji informacyjnej
- W8: Socjologia ryzyka

Wykłady dostępne są: dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów. Liczba miejsc jest ograniczona.

ECTS: propozycja IPWC – cykle 15 godz.: W2, W8 odpowiadają 1 punktowi; W4, W6 odpowiadają 1,5 punktom, zaś cykle 30 godz.: W1, W3, W5, W7 odpowiadają 2 punktom. Decyzja w gestii dziekanów.

Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę): uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.

Zapisy na wykłady: biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail)*, studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.

Miejsce wykładów: Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon I, wejście A.

TERMINY WYKŁADÓW

- | | |
|--|--|
| W1: poniedziałki, godz. 16 ³⁰ -19 ³⁰ , od 17 października 2016 | W5: wtorki, godz. 13 ³⁰ -16 ⁰⁰ , od 7 marca 2017 |
| W2: wtorki, godz. 14 ⁰⁰ -16 ⁰⁰ , od 8 listopada 2016 | W6: czwartki, godz. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ , od 2 marca 2017 |
| W3: wtorki, godz. 16 ³⁰ -19 ³⁰ , od 18 października 2016 | W7: czwartki, godz. 18 ⁰⁰ -20 ⁰⁰ , od 2 marca 2017 |
| W4: środy, godz. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ , od 9 listopada 2016 | W8: piątki, godz. 15 ⁰⁰ -17 ⁰⁰ , od 3 marca 2017 |

WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY

W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki

red. W. Niedzicki

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Jak zostać gwiazdą konferencji? Czym jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie – jak go nie zepsuć? Czy warto dbać o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć treść? Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezydent Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Dowiemy się na czym polega praca rzecznika prasowego, a także jak postępować w sytuacji kryzysowej. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

W2: Multimedialna kreacja artystyczna

prof. S. Wieczorek (ASP)

Techniki cyfrowe rozwijają się w postępie geometrycznym. Nauka tworzy nowe nieprawdopodobnie sprawne narzędzia. Zmniejsza się rola warsztatu, zwiększa się rola wyobraźni. Dzisiaj w świecie sztuki nikt nie pyta co umiesz, pytają co fantastycznego chcesz zrobić. Jaki masz pomysł? Techniki cyfrowe dają szansę każdemu na swoje „pięć minut”. Czy każdy pomysł wart jest promocji? Jak wartościować i kto ma to robić? Współczesny pędzący świat otwiera nowe możliwości przed artystami, ale stawia wiele pytań. Nie na wszystkie umiemy odpowiedzieć. To obszary i doświadczenia z pracy ze studentami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie będą tematami moich zajęć.

W3: Kultura na co dzień i od święta

red. W. Niedzicki

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemianę kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić? Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

W4: GMO w świetle najnowszych badań

prof. K. Niemirowicz - Szczytt (SGGW) wraz z Zespołem

Celem wykładów jest przedstawienie najnowszych informacji i danych o metodach otrzymywania mikroorganizmów, roślin i zwierząt genetycznie modyfikowanych, oceny obecności transgenów i jego ekspresji, stopnia i perspektyw wykorzystania organizmów transgenicznych i metod transformacji, środków bezpieczeństwa w zakresie zamkniętego użycia i zamierzonego uwolnienia GMO do środowiska oraz ewolucji aktów prawnych w Polsce i na świecie. Wykładowcami będą eksperci z zakresu badań nad GMO.

W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego

prof. W. Włodarczyk (ASP)

Estetyka, etyka, polityka i media w społeczeństwie informacyjnym. Nowe formy wyrazu artystycznego i rola sztuki w społeczeństwie uwarunkowanym powszechną obecnością elektronicznych mediów i „rzeczywistości wirtualnej”; architektura, sztuki piękne, film. Społeczno-kulturowe aspekty rozwoju techniki i organizacji komunikowania.

W6: Gospodarka cyfrowa

dr hab. M. Goliński, prof. SGH

Rozwój technik informacyjnych (IT), który rozpoczął się ponad pół wieku temu i znacznie przyspieszył w ostatnich dwóch, trzech dekadach jest przyczyną głębokich przemian we wszystkich praktycznie obszarach aktywności ludzkich, intensywnie oddziałując na gospodarkę, społeczeństwo, kulturę i politykę. Coraz powszechniej informację określa się jako czwarty czynnik produkcji. Informacja, szczególnie dominująca obecnie informacja w postaci cyfrowej, w wielu aspektach różni jednak od innych dóbr i usług. Pomimo to, także informacja podlega prawom ekonomii. Celem wykładu jest przedstawienie wybranych problemów ekonomii informacji i próba wyjaśnienia jak informacja zmienia współczesne struktury gospodarcze, strategie firm i ich modele biznesowe. Szybkie i radykalne zmiany stanowią szansę ale mogą być też zagrożeniem. Znajomość podstawowych zasad gospodarczych i technologicznych będzie w tych warunkach jednym z kluczowych czynników sukcesu. Wykład ma za zadanie zapoznanie studentów z problematyką znaczenia informacji i IT i cyfryzacji we współczesnej gospodarce oraz możliwościami wykorzystania IT jako narzędzia tworzenia przewagi konkurencyjnej. Przedstawione zostają podstawowe zagadnienia i problemy związane z ekonomią informacji, społeczeństwem informacyjnym i znaczeniem IT w strategii firmy i cyfryzacji. Kolejnym celem jest objaśnienie technologicznych i ekonomicznych podstaw tej problematyki oraz uświadomienie możliwości i zagrożeń związanych ze strategicznym wykorzystaniem IT. Całość zamyka dyskusja nad strategicznym znaczeniem IT.

W7: Efekty medium telewizyjnej informacyjnej

dr S. Strzelecki (Telewizja informacyjna)

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizyjnej informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającym krytyczną analizę działania medium. Dzięki temu będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające z wykorzystania telewizyjnej technologii dostępu. Efekt medium rozpatrują jako rezultat oddziaływania określonej technologii dostępu (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizyjnej informacyjnej wynika, że: efekty medium telewizyjnej informacyjnej generują nadmiarowe znaczenia dla tematu poruszanego na antenie, w dużej mierze niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego.

W8: Socjologia ryzyka

dr hab. F. Kampka, prof. SGGW

Ryzyko jest nieodłącznym elementem ludzkiej egzystencji. Towarzyszy nam w codziennych sytuacjach (styl życia, zdrowie, środki komunikacji) i życiowych wyborach: szkoły, zawodu, partnera. Podjęcie ryzyka oznacza zarówno możliwość osiągnięcia sukcesu, jak i poniesienia porażki. Przemiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie i postęp naukowo-technologiczny sprawiają, że jednymi z najbardziej pożądanych dziś kompetencji społecznych stają się: umiejętność identyfikowania i oceniania ryzyka, komunikowania o nim i skutecznego redukcjonowania go.



Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytet Warszawski i Warszawski Uniwersytet Medyczny. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.

WYKŁADY

w roku akademickim 2016/2017

wykłady: W2, W4, W6, W8 prowadzone są w wymiarze 15 godz.,
wykłady: W1, W3, W5, W7 w wymiarze 30 godz.

Semestr zimowy

- W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki
- W2: Multimedialna kreacja artystyczna
- W3: Kultura na co dzień i od święta
- W4: GMO w świetle najnowszych badań

Semestr letni

- W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego
- W6: Gospodarka cyfrowa
- W7: Efekty medium telewizji informacyjnej
- W8: Socjologia ryzyka

Wykłady dostępne są: dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów. Liczba miejsc jest ograniczona.

ECTS: propozycja IPWC – cykle 15 godz.: W2, W8 odpowiadają 1 punktowi; W4, W6 odpowiadają 1,5 punktem, zaś cykle 30 godz.: W1, W3, W5, W7 odpowiadają 2 punktem. Decyzja w gestii dziekanów.

Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę): uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.

Zapisy na wykłady: biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail)*, studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.

Miejsce wykładów: Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon 1, wejście A.

TERMINY WYKŁADÓW

- | | |
|--|--|
| W1: poniedziałki, godz. 16 ³⁰ -19 ³⁰ , od 17 października 2016 | W5: wtorki, godz. 13 ³⁰ -16 ⁰⁰ , od 7 marca 2017 |
| W2: wtorki, godz. 14 ⁰⁰ -16 ⁰⁰ , od 8 listopada 2016 | W6: czwartki, godz. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ , od 2 marca 2017 |
| W3: wtorki, godz. 16 ³⁰ -19 ³⁰ , od 18 października 2016 | W7: czwartki, godz. 18 ⁰⁰ -20 ⁰⁰ , od 2 marca 2017 |
| W4: środy, godz. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ , od 9 listopada 2016 | W8: piątki, godz. 15 ⁰⁰ -17 ⁰⁰ , od 3 marca 2017 |

WYKŁADOWCY, ZAKRES MERYTORYCZNY

W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki

red. W. Niedzicki

Jak zaprezentować siebie i swoje osiągnięcia? Jak porwać słuchaczy? Co zrobić z rękami? Dlaczego studenci zasypiają podczas wykładu? Jak zostać gwiazdą konferencji? Czym jest sprzedaż nauki? Jak zorganizować i poprowadzić konferencję prasową? Pierwsze wrażenie – jak go nie zepsuć? Czy warto dbać o reklamę? Kto nami manipuluje? Jak zwalczyć tremę? Na te i inne pytania odpowie popularyzator nauki, dziennikarz telewizyjny i prezenter Wiktor Niedzicki. Istnieje szansa, że słuchacze nie zasną. Wykłady będą połączone z ćwiczeniami praktycznymi przed kamerą, próbami pisania tekstów promocyjnych i konferencjami prasowymi. Będą to zadania trudne, ale umiejętności przydadzą się w życiu. Dowiemy się na czym polega praca rzeczownika prasowego, a także jak postępować w sytuacji kryzysowej. Bądźmy lepsi od naszych konkurentów!

W2: Multimedialna kreacja artystyczna

prof. S. Wieczorek (ASP)

Techniki cyfrowe rozwijają się w postępie geometrycznym. Nauka tworzy nowe nieprawdopodobnie sprawne narzędzia. Zmniejsza się rola warsztatu, zwiększa się rola wyobraźni. Dzisiaj w świecie sztuki nikt nie pyta co umiesz, pytają co fantastycznego chcesz zrobić. Jaki masz pomysł? Techniki cyfrowe dają szansę każdemu na swoje „pięć minut”. Czy każdy pomysł wart jest promocji? Jak wartościować i kto ma to robić? Współczesny pędzący świat otwiera nowe możliwości przed artystami, ale stawia wiele pytań. Nie na wszystkie umiemy odpowiedzieć. To obszary i doświadczenia z pracy ze studentami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie będą tematami moich zajęć.

W3: Kultura na co dzień i od święta

red. W. Niedzicki

Kim jest człowiek kulturalny? Od opery do spotkania towarzyskiego. Jak zmieniały się wzory kulturalnego zachowania? Wpływ nauki i techniki na przemianę kultury. Najkrótsza historia muzyki i mediów. Postaramy się znaleźć odpowiedzi na liczne dręczące nas pytania, np.: Czy warto się myć i kiedy należy to robić? Jak zachować się na przyjęciu? Kto kogo powinien witać pierwszy?

W4: GMO w świetle najnowszych badań

prof. K. Niemirowicz - Szczytt (SGGW) wraz z Zespołem

Celem wykładów jest przedstawienie najnowszych informacji i danych o metodach otrzymywania mikroorganizmów, roślin i zwierząt genetycznie modyfikowanych, oceny obecności transgenów i jego ekspresji, stopnia i perspektyw wykorzystania organizmów transgenicznych i met od transformacji, środków bezpieczeństwa w zakresie zamkniętego użycia i zamierzonego uwolnienia GMO do środowiska oraz ewolucji aktów prawnych w Polsce i na świecie. Wykładowcami będą eksperci z zakresu badań nad GMO.

W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego

prof. W. Włodarczyk (ASP)

Estetyka, etyka, polityka i media w społeczeństwie informacyjnym. Nowe formy wyrazu artystycznego i rola sztuki w społeczeństwie uwarunkowanym powszechną obecnością elektronicznych mediów i „rzeczywistości wirtualnej”; architektura, sztuki piękne, film. Społeczno-kulturowe aspekty rozwoju techniki i organizacji komunikowania.

W6: Gospodarka cyfrowa

dr hab. M. Goliński, prof. SGH

Rozwój technik informacyjnych (IT), który rozpoczął się ponad pół wieku temu i znacznie przyspieszył w ostatnich dwóch, trzech dekadach jest przyczyną głębokich przemian we wszystkich praktycznie obszarach aktywności ludzkich, intensywnie oddziałując na gospodarkę, społeczeństwo, kulturę i politykę. Coraz powszechniej informację określa się jako czwarty czynnik produkcji. Informacja, szczególnie dominująca obecnie informacja w postaci cyfrowej, w wielu aspektach różni jednak od innych dóbr i usług. Pomimo to, także informacja podlega prawom ekonomii. Celem wykładu jest przedstawienie wybranych problemów ekonomii informacji i próba wyjaśnienia jak informacja zmienia współczesne struktury gospodarcze, strategie firm i ich modele biznesowe. Szybkie i radykalne zmiany stanowią szansę ale mogą być też zagrożeniem. Znajomość podstawowych zasad gospodarczych i technologicznych będzie w tych warunkach jednym z kluczowych czynników sukcesu. Wykład ma za zadanie zapoznanie studentów z problematyką znaczenia informacji i IT i cyfryzacji we współczesnej gospodarce oraz możliwościami wykorzystania IT jako narzędzia tworzenia przewagi konkurencyjnej. Przedstawione zostają podstawowe zagadnienia i problemy związane z ekonomią informacji, społeczeństwem informacyjnym i znaczeniem IT w strategii firmy i cyfryzacji. Kolejnym celem jest objaśnienie technologicznych i ekonomicznych podstaw tej problematyki oraz uświadomienie możliwości i zagrożeń związanych ze strategicznym wykorzystaniem IT. Całość zamyka dyskusja nad strategicznym znaczeniem IT.

W7: Efekty medium telewizji informacyjnej

dr S. Strzelecki (Telewizja informacyjna)

Zajęcia mają na celu rozpoznanie i pogrupowanie efektów medium telewizji informacyjnej. Studenci uzyskają wgląd w proces powstawania informacji emitowanej na antenie w zakresie umożliwiającym krytyczną analizę działania medium. Dzięki temu będą w stanie wykryć znaczenia w treści przekazu, wynikające z wykorzystania telewizyjnej *technologii dostępu*. Efekt medium rozpatruję jako rezultat oddziaływania określonej *technologii dostępu* (medium) na treść przekazu. Z obserwacji, które przeprowadziłem pracując jako operator kamery telewizji informacyjnej wynika, że: *efekty medium telewizji informacyjnej generują nadmiarowe znaczenia dla tematu poruszanego na antenie, w dużej mierze niezależne od intencji realizatorów obrazu telewizyjnego*.

W8: Socjologia ryzyka

dr hab. F. Kampka, prof. SGGW

Ryzyko jest nieodłącznym elementem ludzkiej egzystencji. Towarzyszy nam w codziennych sytuacjach (styl życia, zdrowie, środki komunikacji) i życiowych wyborach: szkoły, zawodu, partnera. Podjęcie ryzyka oznacza zarówno możliwość osiągnięcia sukcesu, jak i poniesienia porażki. Przemiany zachodzące we współczesnym społeczeństwie i postęp naukowo-technologiczny sprawiają, że jednymi z najbardziej pożądanych dziś kompetencji społecznych stają się: umiejętność identyfikowania i oceniania ryzyka, komunikowania o nim i skutecznego redukowania go.



Instytut Problemów Współczesnej Cywilizacji im. Marka Dietricha jest międzyuczelnianą jednostką działającą na podstawie porozumienia zawartego przez Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytet Warszawski i Warszawski Uniwersytet Medyczny. Przedmiotem prac Instytutu są konsekwencje społeczne i cywilizacyjne lawinowego narastania zasobów wiedzy i informacji, w tym globalizacja oraz problemy sfery nauki i szkolnictwa wyższego związane z procesami transformacji ustrojowej i wchodzeniem Polski w systemy powiązań światowych. Dyrektorem Instytutu jest prof. Tomasz Borecki.

WYKŁADY

w roku akademickim 2016/2017

wykłady: W2, W4, W6, W8 prowadzone są w wymiarze 15 godz.,
wykłady: W1, W3, W5, W7 w wymiarze 30 godz.

Semestr zimowy

- W1: Skuteczna prezentacja i promocja nauki
- W2: Multimedialna kreacja artystyczna
- W3: Kultura na co dzień i od święta
- W4: GMO w świetle najnowszych badań

Semestr letni

- W5: Kultura i sztuka wobec społeczeństwa informacyjnego
- W6: Gospodarka cyfrowa
- W7: Efekty medium telewizji informacyjnej
- W8: Socjologia ryzyka

Wykłady dostępne są: dla studentów i doktorantów wszystkich kierunków studiów. Można wybrać dowolną liczbę wykładów. Liczba miejsc jest ograniczona.

ECTS: propozycja IPWC – cykle 15 godz.: W2, W8 odpowiadają 1 punktowi; W4, W6 odpowiadają 1,5 punktom, zaś cykle 30 godz.: W1, W3, W5, W7 odpowiadają 2 punktom. Decyzja w gestii dziekanów.

Zaliczenia wykładów (zaliczenie na ocenę): uznawane są przez PW, SGGW, SGH, UW i WUM oraz przez inne uczelnie.

Zapisy na wykłady: biuro Instytutu (por. nagłówek – adres, fax/tel., e-mail)*, studenci UW: rejestracja elektroniczna – USOS.

Miejsce wykładów: Aula II w budynku SGGW przy ul. Rakowieckiej 30, pawilon 1, wejście A.

TERMINY WYKŁADÓW

- | | |
|--|--|
| W1: poniedziałki, godz. 16 ³⁰ -19 ³⁰ , od 17 października 2016 | W5: wtorki, godz. 13 ³⁰ -16 ⁰⁰ , od 7 marca 2017 |
| W2: wtorki, godz. 14 ⁰⁰ -16 ⁰⁰ , od 8 listopada 2016 | W6: czwartki, godz. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ , od 2 marca 2017 |
| W3: wtorki, godz. 16 ³⁰ -19 ³⁰ , od 18 października 2016 | W7: czwartki, godz. 18 ⁰⁰ -20 ⁰⁰ , od 2 marca 2017 |
| W4: środy, godz. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ , od 9 listopada 2016 | W8: piątki, godz. 15 ⁰⁰ -17 ⁰⁰ , od 3 marca 2017 |