



## Zarządzanie i marketing

<b>1. METRYCZKA</b>	
<b>Rok akademicki</b>	2023/2024
<b>Wydział</b>	Wydział Lekarsko-Stomatologiczny
<b>Kierunek studiów</b>	Fizjoterapia
<b>Dyscyplina wiodąca</b>	Nauki o zdrowiu
<b>Profil studiów</b>	praktyczny
<b>Poziom kształcenia</b>	jednolite magisterskie
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne
<b>Typ modułu/przedmiotu</b>	obowiązkowy
<b>Forma weryfikacji efektów uczenia się</b>	zaliczenie
<b>Jednostka/jednostki prowadząca/e</b>	Zakład Epidemiologii i Biostatystyki ul. Oczki 3, 02-007 Warszawa <a href="mailto:epidemiologia@wum.edu.pl">epidemiologia@wum.edu.pl</a>

<b>Kierownik jednostki/kierownicy jednostek</b>	dr hab. n. med Joanna Peradzyńska
<b>Koordinator przedmiotu</b>	dr n o zdr Karolina Zakrzewska, <a href="mailto:karolina.zakrzewska@wum.edu.pl">karolina.zakrzewska@wum.edu.pl</a>
<b>Osoba odpowiedzialna za sylabus</b>	dr n o zdr Karolina Zakrzewska, <a href="mailto:karolina.zakrzewska@wum.edu.pl">karolina.zakrzewska@wum.edu.pl</a>
<b>Prowadzący zajęcia</b>	dr n o zdr Karolina Zakrzewska, <a href="mailto:karolina.zakrzewska@wum.edu.pl">karolina.zakrzewska@wum.edu.pl</a> mgr Olga Dryja

## 2. INFORMACJE PODSTAWOWE

<b>Rok i semestr studiów</b>	rok czwarty, semestr ósmy	<b>Liczba punktów ECTS</b>	0.6
<b>FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ</b>		<b>Liczba godzin</b>	<b>Kalkulacja punktów ECTS</b>
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim</b>			
wykład (W)			
seminarium (S)		10	0.4
ćwiczenia (C)			
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
praktyka zawodowa (PZ)			
<b>Samodzielna praca studenta</b>			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń		5	0.2

## 3. CELE KSZTAŁCENIA

C1	Poznanie podstawowych koncepcji teorii organizacji i zarządzania
C2	Zaznajomienie z podstawami kultury organizacyjnej, w tym w podmiotach wykonujących działalność leczniczą
C3	Poznanie koncepcji marketingu oraz zasadami stosowania marketingu w sferze ochrony zdrowia

4. STANDARD KSZTAŁCENIA – SZCZEGÓŁOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Symbol i numer efektu uczenia się zgodnie ze standardami uczenia się	Efekty w zakresie	
<b>Wiedzy – Absolwent* zna i rozumie:</b>		
B.W16	zasady kierowania zespołem terapeutycznym oraz organizacji i zarządzania podmiotami prowadzącymi działalność rehabilitacyjną;	
B.W18	zasady etyczne współczesnego marketingu medycznego;	
B.W19	zasady przeprowadzania uproszczonej analizy rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii;	
<b>Umiejętności – Absolwent* potrafi:</b>		
B.U6	oszacować koszt postępowania fizjoterapeutycznego;	
*W załącznikach do Rozporządzenia Ministra NiSW z 26 lipca 2019 wspomina się o „absolwencie”, a nie studencie		
5. POZOSTAŁE EFEKTY UCZENIA SIĘ (nieobowiązkowe)		
Numer efektu uczenia się	Efekty w zakresie	
<b>Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:</b>		
K1.	dostrzegania i rozpoznawania własnych ograniczeń, dokonywania samooceny deficytów i potrzeb edukacyjnych;	
K2.	korzystania z obiektywnych źródeł informacji;	
K3.	wdrażania zasad koleżeństwa zawodowego i współpracy w zespole specjalistów, w tym z przedstawicielami innych zawodów medycznych, także w środowisku wielokulturowym i wielonarodowościowym;	
K4.	formułowania opinii dotyczących różnych aspektów działalności zawodowej;	
K5.	przyjęcia odpowiedzialności związanej z decyzjami podejmowanymi w ramach działalności zawodowej, w tym w kategoriach bezpieczeństwa własnego i innych osób;	
6. ZAJĘCIA		
Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
seminarium	Podstawy zarządzania i organizacji	

seminarium	Umiejętności i kompetencje kierownika. Konflikt w zespole. Teoria i praktyka rozwiązywania problemów w zespole	B.W16., B.W18., B.W19., B.U6., K1., K2., K3., K4., K5.
seminarium	Motywacja	
seminarium	Wprowadzenie do marketingu. Marketing społeczny	
seminarium	Prakseologia. Planowanie. Ewaluacja.	

## 7. LITERATURA

### Obowiązkowa

[Encyklopedia Zarządzania](#)

### Uzupełniająca

Kotler P, Keller KE. Marketing. Wydawnictwo Rebis, 2021

## 8. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
B.W16., B.W18., B.W19., B.U6., K1., K2., K3., K4., K5.	Czynny udział w zaplanowanych aktywnościach (przygotowanie wystąpienia, case study, dyskusje, prace w grupach)	Udział w aktywnościach

## 9. INFORMACJE DODATKOWE

liczba możliwych terminów zaliczenia przedmiotu dopuszczających do egzaminu: możliwość dwóch wystąpień (jeśli z pierwszego Student nie uzyska oceny pozytywnej)

### UWAGA

Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich